LA MARQUE ORIGINE MONTAGNE FÊTE SES DIX ANS !

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | OCTOBRE 2022

Dix ans déjà ! Depuis 2012, éleveurs de porcs, abattoirs et transformateurs situés en zone de montagne ont choisi de s'engager collectivement dans la production de viande et de salaisons 100% montagne et 100% solidaires en lançant la marque ***Origine Montagne.*** Dans le respect d'une charte qualité de nombreux engagements rigoureusement contrôlés ont été mis en place. La valeur ajoutée générée par cette stratégie collective est redistribuée équitablement en amont de la filière pour contribuer à la survie des élevages familiaux en zone de montagne.

La marque ***Origine Montagne*** a été créée par l'Association Porc Montagne pour valoriser les professionnels de la filière porcine de montagne : éleveurs porcins, abatteurs-découpeurs, salaisonniers et fabricants. La démarche répond à une charte rigoureuse et vise à garantir la qualité, l'authenticité et l'origine des produits de porc de montagne. Elle a pour objectif de guider les consommateurs vers des produits de montagne 100 % garantis origine montagne respectant les produits, les hommes et le territoire.

En choisissant les produits ***Origine Montagne***, les consommateurs ont la garantie de produits issus de la montagne, élaborés dans le respect des savoir-faire traditionnels. Ils participent également à la préservation de la filière porcine en montagne, indispensable au maintien et à la transmission des élevages familiaux et à la sauvegarde des emplois dans les abattoirs et les ateliers de fabrication.

98 ÉLEVEURS RÉUNIS DANS 4 COOPÉRATIVES

5 ABATTOIRS SITUÉS EN ZONE DE MONTAGNE

6 TRANSFORMATEURS & 2 CONDITIONNEURS QUI PERPÉTUENT LE SAVOIR-FAIRE MONTAGNARD

190 000 PORCS CHARCUTIERS ENGAGÉS CHAQUE ANNÉE DANS LA DÉMARCHE

1 960€ DE PRIME QUALITÉ SOLIDAIRE PERÇUE EN UNE ANNÉE PAR CHAQUE ÉLEVEUR ENGAGÉ DANS LA DÉMARCHE ORIGINE MONTAGNE

800 TONNES DE VIANDE DE PREMIÈRE DÉCOUPE VALORISÉES ANNUELLEMENT

4 CATÉGORIES DE PRODUITS AGRÉÉS ORIGINE MONTAGNE

Thierry Lafragette, Président de l'Association Porc Montagne

Au cours de cette décennie notre démarche nous a permis de mettre en avant le travail de nos adhérents et la spécificité de nos élevages de montagne, loin du modèle intensif. Après dix ans de démarche collective, le bilan est plutôt très positif. Origine Montagne a apporté un cadre et amené des valeurs à notre métier d'éleveur. Et les consommateurs français ont appris à reconnaître notre logo dans les rayons des magasins, synonyme de qualité.

La marque ***Origine Montagne*** poursuit donc son engagement auprès des adhérents et se fixe de nouveaux défis.

L'objectif est de maintenir nos volumes de production sur notre zone géographique de montagne et d'aller chercher de nouveaux candidats à l'installation ou la reprise d'exploitation. Les jeunes sont de plus en plus sensibles au discours que nous portons sur le respect de la valeur travail et environnement. On a tout ce qu'il faut pour réussir à vivre de notre métier et à faire vivre l'ensemble de la filière. Nous devons également continuer à nous implanter auprès des différentes enseignes de la grande distribution et de la restauration.

LES ENGAGEMENTS DE LA MARQUE ORIGINE MONTAGNE

En signant la charte ***Origine Montagne***, les membres de la filière s'engagent à respecter des critères d'élevage, d'approvisionnement, de qualité de la viande, de transformation, de pratiques durables. Les adhérents s'engagent également dans un partenariat économique qui garantit un approvisionnement sécurisé auprès des éleveurs en montagne et rémunère plus justement ces derniers grâce à une grille de redevance qualité.

CAHIER DES CHARGES

- Les animaux sont nés en France, élevés en montagne, dans des élevages familiaux. Au minimum 25% de leur alimentation provient d'une zone de montagne
- Abattoirs et ateliers de transformation sont également localisés en zone de montagne
- Les fabricants utilisent exclusivement de la viande de porc issue de la filière Origine Montagne pour la réalisation de leurs produits agréés
- Les produits sont transformés dans le respect du savoir-faire et de la tradition de montagne
- La charte impose des produits de la catégorie « supérieure » du code des usages de la charcuterie

DEMARCHE SOLIDAIRE

- La plus-value générée par la marque Origine Montagne est redistribuée équitablement aux éleveurs et aux abatteurs
- Ce partage de la richesse permet une juste rémunération de chacun et favorise la pérennité de l'élevage familial en montagne.

AGRICULTURE DURABLE

- Les éleveurs respectent les bonnes pratiques d'élevage
- La majorité d'entre eux bénéficient de la certification environnementale niveau 2 ou HVE
- Les entreprises mettent en place un plan de gestion des déchets, de la consommation d'énergie, de la consommation d'eau

Prise de parole de Benoit Julhes, vice-président d'APM

(à gauche) Thierry Lafragette le président d'APM &
(à droite) Paul Henry Dupuy, commissaire de Massif central

Prise de parole de François Valy,
président de la Fédération Nationale Porcine

UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour ses 10 ans, la marque ***Origine Montagne*** s'offre une campagne de communication pour élargir sa visibilité. Le logo Origine Montagne est apposé sur les produits des entreprises signataires de la Charte Montagne, qui fixe trois engagements principaux :

- Des **produits 100% montagne,** de l'élevage à la transformation en passant par l'abattage et la découpe
- Une **démarche solidaire** pour une rémunération plus juste des éleveurs
- Un **engagement durable** pour le territoire de montagne

L'Association Porc Montagne et ses adhérents mettent en place un plan d'action multicanaux ambitieux pour faire connaître leur démarche et leurs actions auprès des professionnels et des consommateurs :

- Le site Internet ***Origine Montagne*** : www.charte-origine-montagne.com
- Les réseaux sociaux :
- Supports classiques de communication : flyers, panneaux, affiches…
- La publicité sur le lieu de vente : pique-prix, PLV de comptoir, fiches recettes
- Relations presse auprès des médias spécialisés et du grand public
- Achat d'espace publicitaire print et digital dans des magazines spécialisés (Linéaires à venir en 2023). Par ailleurs, l'Association Porc Montagne et ses adhérents sont co-exposants à différents salons professionnels. Ils sont notamment présents à chaque édition du Sommet de l'Élevage (Cournon d'Auvergne) et du Sirha (Lyon).

A propos de l'Association Porc Montagne

Créée en 1997, l'Association Interprofessionnelle Porc Montagne (APM) rassemble différents acteurs des filières porcines de montagne : producteurs, abatteurs / découpeurs, salaisonniers-charcutiers / fabricants. Leur point commun ? Leur situation géographique en zone de montagne, c'est-à-dire à une altitude administrativement définie d'au moins 600 m, ou en zone à fort dénivelé. Un environnement naturel auquel ils sont très attachés. Ce territoire exceptionnel présente néanmoins de nombreuses contraintes géographiques et climatiques, qui rendent les filières fragiles économiquement. C'est pour faire face au marché très concurrentiel du porc français que les acteurs des filières porcines de montagne se sont unis au sein de l'APM. Renforcés par une stratégie collective, ils mettent tout en œuvre pour sauvegarder l'activité en zone de montagne, où ils veulent continuer de vivre. C'est dans ce cadre qu'a été mise en place la démarche ***Origine Montagne***.

Contact Origine Montagne : Bruno Douniès | bruno.dounies@porcdemontagne.com
Contact agence SBC : Yglinga Benoit-Joubert | yglinga@sbc-groupe.com | 06 63 70 61 69