



NOS

TERRES MONTAGNE

Numéro 12
Octobre 2019

Lettre de l'Association interprofessionnelle Porc Montagne

MÉDIA

É
D
I
T
O

«Origine Montagne» a atteint un premier palier de son développement. Après une phase de croissance, la progression continue mais, surtout, la marque et les produits se sont installés dans les rayons et la restauration. Notre démarche a fait la preuve de la possibilité de commercialiser durablement les produits de montagne appuyés sur un cahier des charges et des relations partenariales.

Toutefois, après une première période de cinq ans, nous ne sommes pas à notre objectif. La démarche aura réussi à condition de s'étendre encore largement en volume. Nos adhérents se battent tous les jours pour cela, mais sans doute devons-nous être capables d'attirer plus d'entreprises à nous et lever les freins qui en retiennent certaines, sans renier l'histoire. La visibilité d'Origine Montagne reposera sur la multiplication des références et des produits. C'est un projet qui doit être porté par un collectif fort et nombreux.

Peut-être devons-nous également réfléchir à mieux mettre en avant nos valeurs et le contenu de notre cahier des charges, en utilisant intelligemment les dernières avancées législatives sur les démarches durables ou la responsabilité sociale

des entreprises ? C'est notre programme de travail pour les prochains mois.



Thierry Lafragette,
Président de l'Association
Porc Montagne

ORIGINE MONTAGNE Association Porc Montagne

Cité régionale de l'agriculture,
9 allée Pierre de Fermat
63170 AUBIÈRE
Tél. 04 73 28 77 81
www.charte-origine-montagne.com

Directeur de la publication : Thierry Lafragette
Directeur de la rédaction : Bruno Douniès
Rédaction : Association Porc Montagne
Conception : Agence Texto
Réalisation : Sépál
Impression sur papier certifié éco-labelisé
Crédits photos : Association Porc Montagne • Ets. Gesler

www.charte-origine-montagne.com,
le nouveau site est accessible !

Depuis plusieurs mois, la nouvelle version du site internet d'Origine Montagne était en cours de finalisation. C'est désormais chose faite et celle-ci a été mise en ligne au printemps.



La refondation du site était devenue indispensable, notamment en raison de l'évolution des technologies comme par exemple la mauvaise adéquation de l'ancien support pour la consultation sur smartphone ou tablette. Rien d'étonnant à cela puisqu'en 2011, date de création du site, ces dernières n'avaient pas encore envahi notre vie.

Plutôt que de se contenter de réaliser une évolution technique, APM a souhaité redéfinir un contenu du site à partir du retour d'expérience des entreprises adhérentes. Aussi, une commission de travail a été mise en place qui a défini un cahier des charges pour le futur prestataire. Les priorités données en termes de visibilité ont été les valeurs de la charte, les produits et les hommes, en particulier les éleveurs.

Le site internet est conçu comme la vitrine digitale de la démarche.

Si une bonne partie du contenu a été conservée mais recomposée, des nouveautés figurent sur le site. Ainsi, une rubrique « produits » permet de visualiser tous les produits porteurs de la marque collective, avec des fiches individuelles en lien avec les coordonnées des fabricants. Une page « Origine Montagne en dix questions » constitue un apport pédagogique sur les méthodes d'élevage et de fabrication, ainsi que sur les apports sociétaux. Et le site compte toujours la carte des entreprises adhérentes, les recettes et les actualités.

N'hésitez pas à le consulter et à nous dire ce que vous en pensez !